



INPUTMEDIA

INPUTMEDIA.COM.BR



INPUTMEDIA



Obrigado!

O sucesso é uma consequência e não um objetivo.

contato@inputmedia.com.br
inputmedia.com.br

Facebook: **INPUTMEDIA**

Instagram: **INPUTMEDIAOFICIAL**

VIMEO: **INPUTMEDIA**

YouTube: **INPUTMEDIA**



Missão, Visão & Valores

MISSÃO

Veicular , propagar marcas e produtos e promover o engajamento máximo do público ao cotidiano dos nossos Clientes , sem que eles percebam, através de telas digitais instaladas nos mais variados estabelecimentos comerciais urbanos e gerenciamento de redes sociais.

VISÃO

Com foco especial na publicidade , buscamos atender às expectativas de empreendedores promovendo produtos e fortalecendo marcas ,sem descuidar do compromisso assumido com os espectadores que são impactados por nossas telas e redes sociais.

VALORES

A INPUTMEDIA preza o valor humano e apresenta ao mercado uma proposta única de atendimento, baseada no relacionamento pessoal com clientes e parceiros, demonstrando que a integração entre o humano e a tecnologia oferece sempre melhores resultados.

Nossos padrões de qualidade também se aplicam em termos de serviço, expertise técnica e conselhos.

**NÃO É UM “ARTIGO DE LUXO” QUE
SÓ AS GRANDES EMPRESAS PODEM
ALCANÇAR.**

PUBLICIDADE

É um investimento de ótimo custo benefício que pode trazer resultados importantes para sua empresa em diversos níveis. Nenhuma empresa pode dispensar a publicidade, mas a imensa maioria dos pequenos negócios brasileiros não contam com esse recurso.

Publicidade é um elemento estratégico chave na atuação de empresas. É o que influencia a percepção do público sobre sua marca e sua proposta como empresa.



Benefícios:



- 1 - Aperfeiçoa e reduz custos de produção.
- 2 - Amplia o portfólio da empresa ao criar novos produtos e adequa-los às necessidades do mercado.
- 3 - Aumenta a competitividade das empresas.
- 4 - Agrega valor às marcas de produtos e serviços.
- 5 - Criar oportunidades para conquistar consumidores.
- 6 - Permite que a empresa adote uma forma de pensar e encarar problemas focado na empatia, colaboração e experimentação.

O que fazemos

BRANDING DESIGN: Assinatura e Identidade corporativa. (logo)

DESIGNER GRÁFICO: Produção Gráfica, Material promocional e Brindes.

WEB: Hotsite, Portfólio, Site e Ecommerce.

WEB USER: Registro, Hospedagem e Configurações

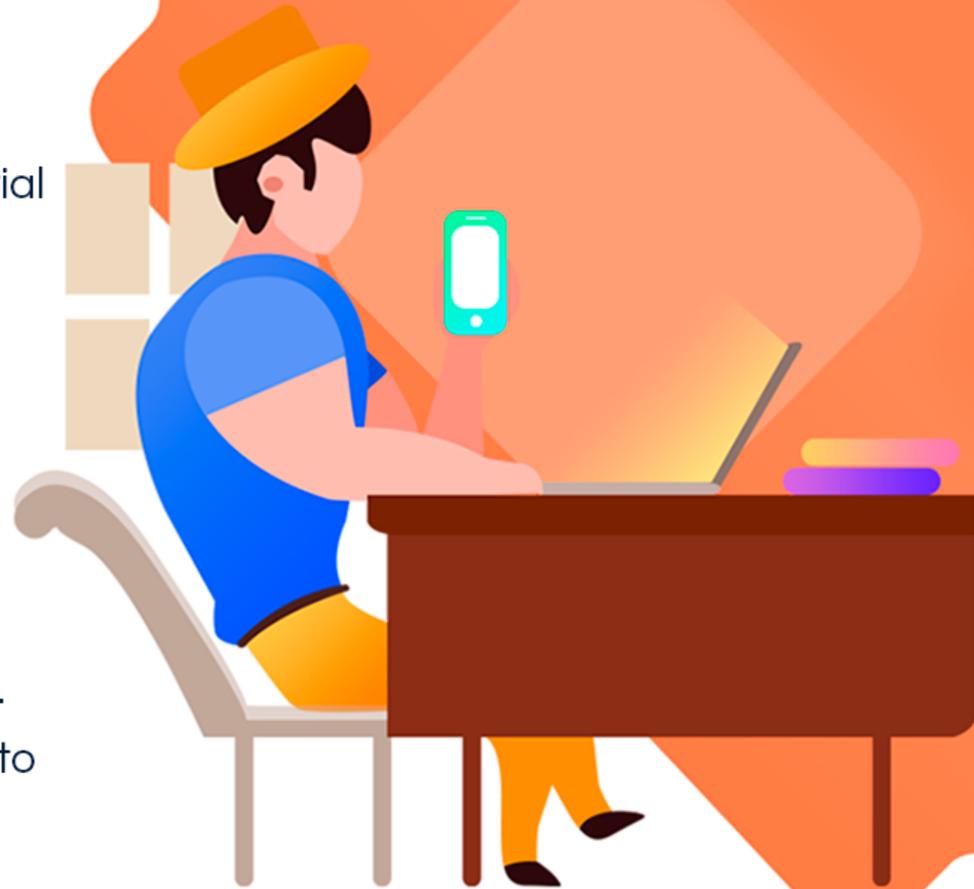
MÍDIAS SOCIAIS: Facebook & Instagram.

EDIÇÃO DE VÍDEO: Vinheta, Chamada Corp. e Institucional.

DESIGN MOBILE: Programação Visual Mobile.

MIDIA DOOH: Aumento da conversão no ponto de venda em telas comerciais.

ASSESSORIA DE IMPRENSA: A Assessoria de Imprensa é uma ferramenta de comunicação excepcional para manter sua empresa em evidência nos meios de comunicação.



**SEU PRODUTO É INOVADOR?
ELE TEM QUALIDADE? O PREÇO É BOM?
O USUÁRIO CONHECE?**

Marketing Digital

Quem diz sobre seu produto é o marketing! E hoje ele é digital. O Marketing Digital faz parte da vida de qualquer pessoa com acesso à Internet e é difícil imaginar nosso cotidiano sem ele. No entanto, para empresas esse recurso proporciona maneiras de se comunicar com seu público de forma direta, personalizada, e nos momentos mais oportunos.

An illustration featuring three children in the foreground. A boy in a yellow shirt holds a large smartphone, while a girl in a blue shirt and another girl in a pink shirt also hold megaphones. The background shows a laptop and a coffee cup. The scene is filled with various social media icons like hearts, stars, lightning bolts, and speech bubbles, suggesting a vibrant digital environment.

O Poder das Mídias Sociais

Hoje, milhões de pessoas estão usando as mídias sociais, e as empresas bem-sucedidas não são exceção, então por que ficar de fora? Pouco mais da metade dos consumidores atuais estão mais propensos a utilizar serviços de empresas que estão nas mídias sociais.

.....

SEUS CLIENTES ESTÃO AQUI!



99 milhões de usuários ativos mensais ;
89 milhões de usuários ativos mensais ; (mobile)
8 em cada 10 brasileiros conectados no facebook;



Projeção de 50,6 milhões de usuários.
Média de 70 milhões de compartilhamentos por dia, 94% dos usuários do Instagram estão no Facebook.



1 bilhão de usuários por mês;
4 bilhões de visualizações de vídeos por dia.

SEU INVESTIMENTO GERANDO RETORNO DESEJADO

O que fazemos:

- Analisamos e estudamos sua empresa e produtos;
- Definimos as mídias a serem trabalhadas, ou seja, as que verdadeiramente trarão resultados eficazes;
- Estudamos o público-alvo para que, dessa forma, filtremos os clientes em potencial;
- Personalizamos as mídias com a sua identidade (logo, cor institucional e etc)



Campanhas On-line

Somente 12% dos posts do Facebook
são lidos sem campanha.

Anúncio de dupla ação. Com botões
de CURTIDA e DIRECIONAMENTO
(para qualquer URL)



Botão impulsionar, redirecionar para
um grupo seletivo ampliando em 10x
seus clientes em potencial.

ALCANCE DE ATÉ 30.000 PESSOAS
POR SEMANA (COM MENOR CUSTO)

BUSCAMOS O PÚBLICO CERTO
PARA SUA EMPRESA OU
PRODUTO.

GÊNERO



IDADE



LOCAL



INTERESSE



MÍDIA DIGITAL OUT OF HOME

A mídia que mais cresce no mundo

Uma mídia inovadora que utiliza monitores de alta tecnologia com transmissão digital instalados em todos os locais que o consumidor frequenta desde academias, restaurantes, bares até edifícios comerciais. Ambientes estratégicos de estabelecimentos comerciais para levar mensagens segmentadas ao público. Estabelecimentos, estrategicamente escolhidos, para garantir a eficiência e impacto na divulgação das campanhas.

Além dos anúncios, veicula conteúdos relevantes e dinâmicos que atraem com muito mais assertividade a atenção do consumidor, gerando alto impacto na divulgação.



SEGMENTAÇÃO

Precisão e assertividade no alcance do target.



ATRATIVIDADE

Forte impacto visual gerando mais eficiência na divulgação.



SINCRONIA

Acompanha a audiência onde ela está.

VARIAÇÃO DO CRESCIMENTO NOS INVESTIMENTOS



6,81%

Todos os meios



5,61%

Internet



7,09%

Outdoor



17,45%

Mídia DOOH



MÍDIA DIGITAL OUT OF HOME

A mídia que mais cresce no mundo

ACOMPANHE A AUDIÊNCIA ONDE ELA ESTÁ.

Presente em todos os locais que o consumidor frequenta desde academias, restaurantes, bares até edifícios comerciais.

Estabelecimentos estrategicamente escolhidos para garantir a eficiência e impacto na divulgação das campanhas.

- ACADEMIA
- PADARIA
- SALÃO DE BELEZA
- TRABALHO
- HALL DE ENTRADA
- CAFÉ
- RESTAURANTE
- SHOPPINGS MALLS
- BAR





INPUTMEDIA.COM.BR